

## ANTEPROJETO DE LEI n° \_\_\_\_/2025

O vereador signatário, no uso das suas atribuições legais e regimentais, em conformidade com o Art. 115 do Regimento Interno desta Casa Legislativa apresenta o presente anteprojeto de lei:

***“Dispõe sobre a destinação e o recebimento de patrocínio pelo Poder Público a eventos realizado no Município, como também, o representando fora dele”***

### SEÇÃO I DO PATROCÍNIO

**Art 1º** - O patrocínio a eventos de interesse público do Município, tais como, eventos esportivos, festivais, congressos, feiras, seminários, festas carnavalescas e outros que geram desenvolvimento socioeconômico, bem como, atletas, artistas, grupos e equipes que representem o Município fora dele, serão regulados por esta Lei.

**§ 1º** - O Poder Executivo poderá atuar como patrocinador em eventos de interesse público do Município, realizado por terceiros, ou como beneficiário, quando houver interesse de particulares em alocar recursos na realização de eventos públicos.

**§ 2º** - O Poder Executivo poderá também patrocinar atletas, artistas, grupos, equipes e demais modalidades que representem o Município em torneios, campeonatos e festivais, fora deste.



**FELIPE TORRES**  
VEREADOR



**§ 3º** - Não serão objeto de patrocínio concedido pelo Poder Público Municipal os seguintes eventos:

**I** – de interesse exclusivo de pessoas físicas e jurídicas de direito privado com fins lucrativos;

**II** – organizados por servidores públicos municipais ou respectivas associações;

**III** – relacionados a entidades político-partidárias ou religiosas, ressalvada a colaboração de interesse público;

**IV** – que agredam o meio ambiente, a saúde e violem as normas de posturas do Município.

**§ 4º** - O Município não patrocinará iniciativas de pessoas jurídicas que explorem atividade empresarial ligada à organização ou realização de eventos, promoções, atividades publicitárias, editoriais ou similares, cuja finalidade seja a obtenção de lucro.

**§ 5º** - O Município não patrocinará eventos organizados por pessoas jurídicas de direito privado cujo titular, administrador, gerente, sócio seja servidor público ou agente político municipal, incluindo-se Vereadores, seus cônjuges ou parentes, consanguíneos ou por afinidade até o terceiro grau.

**Art. 2º** - Para fins do disposto nesta Lei, considera-se patrocínio toda a transferência gratuita, em caráter definitivo, ao requerente, de recurso para a realização de evento.

**§ 1º** - São formas de patrocínio:

**I** – o repasse financeiro de valores;

**II** – a concessão de uso de bens móveis e imóveis; e

**III** – a contratação de prestação de serviço para o evento;



**FELIPE TORRES**  
VEREADOR





**§ 2º** - Não são consideradas ações de patrocínio:

- I – doações: cessão gratuita de recursos humanos, materiais, bens e produtos;*
- II – permutas ou apoios: troca de materiais, produtos ou serviços por divulgação de conceito e/ou exposição de marca;*
- III – projetos de transmissão de eventos esportivos, culturais, informativos ou de entretenimento, comercializados por veículos de comunicação.*

## **SEÇÃO II**

### **DA HABILITAÇÃO DAS ENTIDADES PRIVADAS AO PATROCÍNIO CONCEDIDO PELO MUNICÍPIO**

**Art. 3º** - O Poder Executivo publicará, anualmente, através do instrumento jurídico próprio, as condições e os documentos de habilitação para as entidades interessadas em obter patrocínio do Município em eventos de interesse público.

**Art. 4º** - As entidades interessadas em obter patrocínio do Município deverão comprovar a sua regularidade jurídica e fiscal, mediante apresentação dos seguintes documentos:

- a)** certidão do registro e arquivamento dos atos constitutivos da entidade no Cartório de Registro Civil de Pessoas Jurídicas ou Junta Comercial do Estado;
- b)** ata ou outro documento formal de designação da diretoria em exercício;
- c)** apresentação do estatuto, regulamento ou compromisso da entidade, devidamente registrados em cartório;
- d)** cópia autenticada do Registro Geral (RG) e Cadastro de Pessoa Física (CPF) do representante legal da entidade, responsável pela assinatura do contrato de patrocínio;
- e)** alvará de funcionamento da entidade;
- f)** no caso de entidade de utilidade pública ou de interesse público, comprovação da qualificação, através de certificado ou declaração de que, na área de sua atuação, é reconhecida por órgão ou entidade federal ou estadual, nos termos da legislação pertinente;
- g)** prova de regularidade com as Fazendas Federal, Estadual e Municipal, mediante a apresentação das respectivas certidões;



**FELIPE TORRES**  
VEREADOR



- h) certidão negativa de débito junto ao Instituto Nacional de Seguridade Social;
- i) certidão de regularidade com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço;
- j) cópia do cartão do Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica – CNPJ
- k) declaração de que o evento não tem fins lucrativos;
- l) formulário de Solicitação de Patrocínio, conforme modelo constante em regulamento e decreto municipal; e
- m) outros, que a Administração Pública entender necessários em razão dos objetivos do evento, com a devida fundamentação.

**Parágrafo único:** A entidade patrocinada deverá manter durante toda a execução do objeto, em compatibilidade com as obrigações por ele assumidas, todas as condições de habilitação e qualificação exigidas para celebração do ajuste.

**Art. 5º** - Só serão admitidos os pedidos de patrocínio apresentados pelas pessoas jurídicas que detenham – isolada ou conjuntamente – a responsabilidade legal pela iniciativa do evento.

**Art. 6º** - Os pedidos serão avaliados por uma comissão constituída por 3 (três) servidores designados pelo Prefeito (a), com base nos seguintes critérios:

- I – o objeto do evento não poderá contrariar o disposto no art. 1º desta Lei;
- II – a credibilidade e capacidade gerencial do patrocinado em realizar o evento;
- III – a contribuição do evento para o desenvolvimento socioeconômico do Município e o impacto social;
- IV – viabilidade técnico financeira do evento; e
- V – resultados previstos com a realização do evento.

**Parágrafo único:** A composição, organização e funcionamento da comissão serão estipulados e definidos em regulamento e decreto municipal.



**FELIPE TORRES**  
VEREADOR





**Art. 7º** - Nos eventos patrocinados pelo Município, o Poder Público fará a divulgação dos atos, programas, obras, serviços e campanhas que entender pertinente, observadas as disposições do art. 37, §1º, da Constituição Federal.

**Art. 8º** - Em sendo aprovada a solicitação de patrocínio pelo Poder Executivo, a entidade beneficiária será convocada a assinar o respectivo instrumento jurídico.

**Art. 9º** - O repasse dos valores obedecerá ao cronograma de desembolso constante do contrato de patrocínio.

**Art. 10º** - O Poder Executivo designará servidor público para atuar como fiscal na aplicação dos recursos concedidos a título de patrocínio.

### **SEÇÃO III**

#### **DA PRESTAÇÃO DE CONTAS DOS PATROCÍNIOS PÚBLICOS**

**Art. 11º** - O patrocinado que receber recursos financeiros, a título de patrocínio, do Município para realização de evento está obrigado a prestar contas do valor recebido, no prazo máximo de 30 (trinta) dias contados:

**I** – do prazo final para a aplicação de cada parcela, quando o objeto do contrato de patrocínio for executado em etapas, hipótese em que a prestação de contas de etapa anterior é condição necessária para a liberação da etapa seguinte, conforme período e condições determinados no termo de convênio;

**II** – do prazo final para conclusão do objeto, quando o contrato de patrocínio for executado em uma única etapa;

**III** – da formalização da extinção do contrato de patrocínio, se esta ocorrer antes do prazo previsto no termo; e

**IV** – da aplicação da última parcela, quando deverá comprovar a conclusão do objeto.



**FELIPE TORRES**  
VEREADOR



**Art. 12º** - A prestação de contas formará processo administrativo próprio e conterá os seguintes documentos:

**I** – ofício ou carta de encaminhamento, dirigido à autoridade máxima do órgão ou entidade municipal, onde constem os dados identificadores do contrato de patrocínio;

**II** – cópia do Termo de Patrocínio e respectivas alterações;

**III** – Plano de Trabalho;

**IV** – relatório da execução físico-financeira, evidenciando as etapas físicas e os valores correspondentes à conta de cada contratante;

**V** – demonstrativo da execução da receita e da despesa do contrato;

**VI** – relação de pagamentos, evidenciando o nome do credor, o número e valor do documento fiscal e/ou equivalente, em ordem cronológica e classificados em materiais e serviços, acompanhada das respectivas notas fiscais e recibos, na via original;

**VII** – relação dos bens adquiridos, produzidos ou construídos à conta do contrato de patrocínio, indicando o seu destino final, quando estabelecido no contrato, se houver;

**VIII** – extrato da conta bancária vinculada, desde o recebimento do primeiro depósito até o último pagamento, a movimentação dos rendimentos auferidos da aplicação financeira e a respectiva conciliação bancária, se houver;

**IX** – demonstrativo do resultado das aplicações financeiras que se adicionarem aos recursos iniciais com os respectivos documentos comprobatórios, se houver;

**X** – comprovantes de recolhimento dos saldos não utilizados, inclusive rendimentos financeiros, à conta do erário municipal;

**XI** – outros documentos expressamente previstos no Termo de Patrocínio;



**FELIPE TORRES**  
VEREADOR





## SEÇÃO IV

### DO PATROCÍNIO PRIVADO A EVENTOS PÚBLICOS

**Art. 13º** - Os eventos de interesse públicos realizados pelo Município poderão receber patrocínio de pessoas jurídicas de direito privado.

**Art. 14º** - O recebimento, pelo Poder Executivo, de patrocínio de pessoas jurídicas de direito privado, com ou sem fins lucrativos, será realizada por meio de edital.

**§ 1º** - O edital conterá, no mínimo, a data de realização do evento, as formas e condições de patrocínio.

**§ 2º** - O edital de chamada pública será publicado com, no mínimo, 30 (trinta) dias de antecedência à realização do evento público.

**Art. 15º** - É permitida a divulgação dos patrocinadores de eventos públicos, por áudio ou mídia impressa, nos espaços disponíveis e previamente definidos pela Administração Pública.

**§ 1º** - Para os patrocínios de valores equivalentes, a divulgação dos apoiadores do evento se dará de igual forma, no mesmo espaço de tempo, se ocorrer por áudio, ou com ocupação de espaço físico de igual tamanho, se for mídia impressa.

**§ 2º** - Poderá haver tratamento diferenciado aos patrocinadores e destinação de espaço para mídia diferenciada, de acordo com o montante de recursos destinado à realização do evento público, devidamente justificado.

**§ 3º** - A definição e fiscalização da aplicação da marca do Município ficará a cargo da Administração Pública.



**FELIPE TORRES**  
VEREADOR



## SEÇÃO V

### DAS CONTRAPARTIDAS PARA O MUNICÍPIO

**Art. 16º** - Todos os projetos, incentivados ou não, deverão apresentar as propostas de contrapartidas oferecidas ao Município de Sant'Ana do Livramento de forma detalhada e com cotas explícitas. De acordo com a especificidade do projeto proposto e com a cota a ser patrocinada, as contrapartidas deverão ser:

**I** – a ampla divulgação do Município de Sant'Ana do Livramento, com a inserção da logomarca, de forma padronizada, em todas as peças promocionais de divulgação do projeto, peças gráficas (como, por exemplo, folders, banners, cartazes, etc.), releases de imprensa, peças de comunicação para mídia eletrônica, mídias digitais, sites, dentre outras possibilidades;

**II** – veiculação da logomarca em todos os exemplares físicos e digitais;

**III** – citação do patrocínio recebido em todas as entrevistas concedidas;

**IV** – exibição de vídeo institucional, quando for o caso, a ser fornecido pelo Município de Sant'Ana do Livramento;

**V** – nos projetos em que, na contrapartida, houver cessão de estande, obrigatoriamente, os custos de montagem, desmontagem e ambientação, deverão estar inclusos no valor do patrocínio, com layout e mobiliários personalizados a serem especificados pela Administração do Município de Sant'Ana do Livramento. O tamanho da área cedida deverá ser proporcional ao valor do patrocínio e sua utilização será acordada previamente entre as partes;

**VI** – disponibilização de convites e/ou credenciais, quando for o caso, em número a ser acordado; e

**VII** – todas as despesas atinentes às contrapartidas oferecidas ao Município ficarão a cargo do patrocinado.



**FELIPE TORRES**  
VEREADOR





## SEÇÃO VI

### DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

**Art. 17º** - As especificações para a aplicação das logomarcas deverão ser rigorosamente observadas pelo proponente, não podendo o mesmo utilizá-las sem prévia e expressa autorização, nem sem o devido acompanhamento por parte da patrocinadora. O material deverá ser previamente encaminhado à Administração do Município de Sant'Ana do Livramento para análise e, somente após a aprovação, será permitida a produção de peças gráficas.

**Art. 18º** - Caso haja contestação de terceiros em relação a qualquer questão e, em especial, propriedade intelectual, o proponente ficará responsável civil e criminalmente, isentando o Município de Sant'Ana do Livramento de qualquer responsabilidade.

**Art. 19º** - O deferimento ou não dos projetos fica a critério único e exclusivo do Município de Sant'Ana do Livramento, não cabendo recursos ou reclamações posteriores aos proponentes não atendidos.

**Art. 20º** - Caso seja constatada alguma divergência nas informações bancárias prestadas pelo proponente, o pagamento ficará suspenso, sem que o Município de Sant'Ana do Livramento incorra em qualquer penalidade ou custo, até que as informações corretas sejam repassadas pelo proponente.

**Art. 21º** - No valor do patrocínio estão incluídos todos os custos diretos e indiretos do proponente, sua administração, imprevistos, encargos fiscais, sociais e previdenciários, sem a estes se limitarem, não sendo devido pelo Município de Sant'Ana do Livramento nenhum outro valor, sob nenhuma hipótese.

**Art. 22º** - O proponente deverá possuir a autoria ou ser o único titular dos direitos autorais patrimoniais do projeto, responsabilizando-se judicialmente e/ou extrajudicialmente pelas informações prestadas ao Município de Sant'Ana do Livramento.



**FELIPE TORRES**  
VEREADOR



**Art. 23º** - Não sendo o titular do direito autoral e ou patrimonial, o proponente obriga-se a obter todas as autorizações e cessões de direitos de terceiros necessárias para a proposição e realização do projeto, bem como a celebração do contrato, comprometendo-se, ainda, a obter a cessão por prazo indeterminado e a título gratuito, quando aplicável, de imagem e expressão oral dos artistas para divulgação em gravações, filmagens, sites, informativos, livros e em todos os meios de publicidade e divulgação que achar necessários.

**Art. 24º** - O uso da marca fica restrito ao projeto patrocinado, não podendo ser utilizada em outras edições. O uso indevido da marca implicará em sanções legais. O patrocínio contratado não obriga o Município a patrocinar edições futuras do mesmo projeto ou proponente, bem como novas tiragens de produtos.

**Art. 25º** - As despesas decorrentes desta Lei correrão à conta das dotações consignadas na Lei orçamentária anual do Município de Sant'Ana do Livramento.

**Art. 26º** - Esta lei entrará em vigor na data de sua publicação.

Sant'Ana do Livramento, 09 de junho de 2025.



**FELIPE TORRES**

Vereador – Partido Liberal



**FELIPE TORRES**  
VEREADOR





## JUSTIFICATIVA

O Anteprojeto de Lei tem por objeto dispor sobre o patrocínio de eventos de interesse do Município, tais como eventos esportivos, festivais, congressos, feiras, seminários, festas carnavalescas e outros que venham a gerar desenvolvimento socioeconômico, como também, proporcionar a atletas, artistas, grupos e equipes condições em competições, torneios, festivais fora do Município.

A aprovação do referido Anteprojeto de Lei, propiciará a realização de eventos importantes ao desenvolvimento de nossa cidade, mormente em relação ao fomento do desenvolvimento econômico, com reflexo sobre diversos seguimentos, tais como hotéis, restaurantes, bares e similares, do comércio local, etc.,

Além disso, há diversos setores de nossa comunidade que dependem direta e indiretamente deste fluxo de eventos que movimentam nossa cidade, trazendo recursos financeiros importantes e necessários à manutenção e sustentabilidade de nossa economia local.

Desta forma, trata-se de uma necessidade no sentido de regulamentar os patrocínios de interesse de nosso Município, a fim de potencializar nosso desenvolvimento econômico e social.

Assim, diante do exposto, esperamos contar com o apoio dos nobres pares, para a aprovação do presente Anteprojeto de Lei.

Sant'Ana do Livramento, 09 de junho de 2025.

  
**FELIPE TORRES**

Vereador – Partido Liberal



**FELIPE TORRES**  
VEREADOR

